

## 處理企業信息傳送

# RightFAX深度支援傳真流程

## OpenText數碼化文件管理

不少企業流程都是支援信息處理。如果說現代企業以信息企業為主，相信不為過。類似金融業，每日處理大量信息，如果每一份表格都要人手發出和核對，花費不少人力物力。

企業有不少資料屬於結構性資料，也有不少屬於非結構性，甚至有些是互相交換結構性資料，類似EDI應用。

OpenText亞太區副總裁楊偉亮說，過去數年OpenText多次收購，其中包括去年收購了Dell EMC的企業內容部門(Enterprise Content Division)。OpenText亞太區銷售總監曾家寶說，企業接收不少非結構數據；例如傳真、影印文件，甚至從留言或者SMS信息。

### 傳真具法律效力

不少人以為，傳真已屬過時產物。事實上，傳真仍有不少需求，甚至仍是認可法律文件，可作呈堂之用。不少金融、保險、醫療行業，仍以傳真作主要傳訊，使用率甚至仍然有增長。

「例如申請保險，不少文件仍要求以傳真遞交，包括醫療或身分證明文件，因為傳真是唯一被納具法律效力的文件。」電郵傳送雖比較簡

便，但數碼化傳送過程之中，仍有入侵和竄改危險，傳真則相對較安全。

曾家寶說，OpenText的RightFAX為業內功能最全面的傳真解決方案。RightFAX傳真服務器(FAX Server)自動化處理傳真收發，亦為業內中央化部署，規模最大，可遵守文件處理的法規要求，有效減低風險。

雖然傳真仍然普遍，但企業已經很少使用傳真機，幾乎全由傳真解決方案代替。「傳真內容可能涉及敏感資料，不少傳真轉成電郵，直接可發至電子郵件。傳真服務器(FAX Server)直接發出傳真，甚至整合企業系統，發出後自行存檔，無紙化操作，有效減低資料外泄風險。」

### 深入整合MFP設備

RightFAX也跟多功能打印機(Multifunction Printer, MFP)深入整合，通過定製化連接軟件(Connector)，連結至MFP電話簿，直接發出傳真，事後抄發至發傳真者的郵箱，自動作為存檔。

RightFAX也與企業應用有深度整合，自動會擷取必須資料。「例如以SAP系統收發傳真，不用同時開啟多個介面，用戶不用離開SAP介面，RightFAX可在背景取得資料，甚至整合EDI流程，直接發傳真。」

「一般企業應用的傳真方式，可分桌面傳真(Desktop Faxing)和作業傳真(Production Faxing)。「桌面傳真」由桌面電腦或者MFP，經人手發出。最明顯例子是客戶服務中心內，整合CRM回應客戶要求，傳真發出表格或資料。」

「作業傳真」則連結企業應用系統；例如ERP和CRM、EDI等，自動



OpenText亞太區副總裁楊偉亮，指OpenText具備處理企業內容管理的不同解決方案。

發出自動化傳真。「例如銀行完成某些交易後，自動向客戶發出傳真，確定完成交易。」RightFAX和不同企業應用產品，開發出API，整合全自動化流程，快速在企業流程將加入傳真功能。

曾家寶說，RightFAX的三大優勢，包括系統擴充容量極大，為不少跨國企業採用；其次保安和法規遵從嚴格，符合各行業要求；第三是整合能力極高。以上三個優勢，令RightFAX一直保持業內領導優勢。

### 混合雲降營運成本

不少傳真服務器，也整合至企業IP通訊網絡，以通過內聯網，發出國際傳真。不過，全球化企業確保傳真可送抵目的地，須各地建立IT基建，甚至租用當地線路，規劃容量，費時失事。

曾家寶說：「愈來愈多企業，索性外判電訊商的服務，改用專業雲服務。隨着客戶成本效益，機構流行以外判方式，非核心IT基建，亦由外部服務供應商負責。」

OpenText具備混合雲的能力，以RightFAX Connect直接取代全球傳真服務，RightFAX Connect可端對端加密，確保內容全程受保護；甚至可將傳真服務器，置於RightFAX Connect雲服務，完全採用雲端模式運作。」

曾家寶說：「OpenText擁有全球最大通訊網絡Cloud Fax Service，各地均設數據中心，向電訊商獨立採購線路，交付最可靠傳真服務。」

以混合雲模式外判傳真服務較受歡迎，原因通訊服務容易外判，效益立竿見影。曾家寶預計，以混合雲方式建立傳真的基建，將成為大勢所趨。



### I2 開源技術推動數碼轉型

#### 企業運用優勢創新

## 人工智能產



### I3 瞄準瀏覽器威脅隔離技術

#### Symantec收購Fireglass



### I4 Magic-Pro ProMini Type-C數據線耐用不易斷

#### 支援手機快充功能



OpenText亞洲區銷售總監曾家寶認為以混合雲方式建立傳真的基建，將成為大勢所趨。

## IT研討會

**主題** Smart-Space研討會：IP知識產權對技術公司的影響

**日期** 2017年8月3日(星期四)

**時間** 中午12:15至下午14:00

**內容簡介** 利用一些FinTech、EdTech、IT以及Digital Technologies個案分享，講解Intellectual Property (IP)知識產權對技術公司的運作影響。包括：分享一些IP知識產權保護成功案列沒有受到IP知識產權保護後，一些創業公司受影響運作的例子

**主辦機構** 數碼港

**地點** 數碼港(第三期)E座4樓

**費用** 免費

**報名及查詢** 網上報名，詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/JLqLhT>



**主題** 動感科學園地——夏日科學派對

**日期** 8月6、13及20日(星期日)

**時間** 下午13:00至下午18:00

**內容簡介** 炎炎夏日如何玩得盡興又涼浸浸？沉悶的暑假如何變成好玩派對又可以為新學年做好準備？一同以至醒、至科學、至有創意的打透透心涼暑假，投入科學的水世界。香港科技園公司於暑假期間呈獻科學趣味活動「動感科學園地——夏日科學派對」，預備一連串刺激科學比賽、主題科學工作坊、創意好玩科學遊戲以及科學實驗，趕走赤熱炎夏，讓小朋友過一個充滿科學元素的繽紛夏日派對。

**主辦機構** 香港科學園

**地點** 科學園第三期12W大樓地下，一樓及大展覽廳

**費用** 部分活動免費；收費活動門票經香港科學園、及Cityline「購票通」發售

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/ktxo9A>



**內容簡介** 流動網絡、雲端、大數據、人工智能等新技術正改變商業的運作模式，一場數碼化革命已悄然來臨。對於品牌來說，推行數碼化轉型不單是擁抱全渠道的數碼營銷，更是對客戶關係、流程與組織、管理策略至心態等的系統化改革與重整，代表了一次「脫胎換骨」式的全面提升。品牌的數碼型應從哪裡入手？如何借助日新月異的e平台塑造出更「型」格的品牌形象？中小品牌怎樣巧用數碼化策略轉出一片「贏」商新天地？香港品牌發展局、特區政府工業貿易署、香港貿易發展局及香港中華廠商聯合會特此合辦大型研討會，邀請學者、市場營銷專家以及品牌掌舵人暢談數碼化浪潮下的品牌「智」勝之道。

**主辦機構** 香港品牌發展局、香港中華廠商聯合會

**地點** 香港會議展覽中心會議室 S426及S427

**費用** 免費(名額有限，先到先得)

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/AN9BHd>



**主題** 內地消費者——如何透過社交媒體了解消費者所需及進行營銷

**日期** 2017年8月10日(星期四)

**時間** 下午14:30至16:00

**內容簡介** 研討會將分享社交媒體上有效的營銷及推廣策略，以達致在內地營商致勝之道。內容包括概論內地消費模式、最受歡迎產品類別、內地營銷及推廣渠道、及簡介內地社交媒體等。

**主辦機構** 香港科技園

**地點** 香港科學園科技大道西10號凌湖樓，2樓會議廳6-7

**費用** 免費，須預先登記

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/Zquwy4>



**主題** The Power of WeChat 微信的力量 研討會

**日期** 2017年8月15日(星期二)

**時間** 下午15:00至下午17:00

**內容簡介** 你是否正在尋找有效地在中國銷售產品的新途徑？講者將會分享如何透過WeChat微信以及網頁版，使你的業務有效的發展。這個研討會將幫助你跟上目前的發展情況，以及運用最新的WeChat微信實踐，網絡和工具。內容包括：  
\*究竟甚麼是微信WeChat？  
\*WeChat微信的3個關鍵交互模式

**主辦機構** 香港科技園

**地點** 香港沙田科學園會展中心3大展覽廳

**費用** 免費

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/BYBwTd>

**主題** \*4.5步驟到WeChat微信營銷市場  
\*The Power of WeChat 微信的力量：與第三方應用程序的集成  
(講者：Mr. Daryl Choy, Wisdomboom總監)

**主辦機構** 香港科技園

**地點** 香港九龍九龍塘達之路72號  
創新中心地下1-3號課室

**費用** 會員免費 非會員收費300元

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/KB4vMb>



**主題** 競爭條例講座 - 執法，遵守和與IT公司及專業人士的關係

**日期** 2017年8月15日(星期二)

**時間** 晚上19:00至晚上20:00

**內容簡介** \*\*競爭委員會與競爭條例的介紹  
\*講解競爭規則 - 第一行為規則和第二行為規則  
\*如何向競爭委員會提出投訴  
\*有關競爭委員會調查簡介  
\*講解如何執法和製裁  
\*解釋如何遵守「競爭條例」  
\*簡介向競爭法庭提供香港首例競爭法案  
(講者：Mr. Dominic Wai, ONC律師)

**主辦機構** 國際信息系統審計協會(中國香港分會)

**地點** 香港金鐘道95號香港城市大學8樓聯合中心，金融學習中心，UT SCOPE.(地下鐵路金鐘站D出口附近)

**費用** ISACA中國香港會員：免費，其他ISACA會員：HK\$120；HKCSIHKICPAICPA加拿大VIA HK\ITAA會員：HK\$150；非會員：HK\$200

**報名及查詢** 請於8月15日前網上報名，詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/t27SMK>



**主題** 《亞太創新峰會2017系列——智慧·互聯城市》研討會

**日期** 2017年9月7日至8日(星期四至五)

**時間** 上午9:30至下午17:45

**內容簡介** 會議上將研討如何善用科技來解決城市轉型的問題，我們並會從城市以至區域兩個級別角度，為香港探討智慧城市的藍圖，以及構構鄰近的多個國家如何能夠成功地實現智慧而彈性的規劃。在翌日的會議中，我們將會繼續探討傳感器技術如何能推而廣之至其他應用層面，包括智慧照明、自動化家居、智慧泊車、監控、空氣及水質監測、健康監測，以及其他新穎的應用等。

**主辦機構** 香港科技園公司

**地點** 香港沙田科學園會展中心3大展覽廳

**費用** 免費

**報名及查詢** 網上報名及詳情請參閱以下網址：<https://goo.gl/BYBwTd>

